



shifting
economy.brussels

ENSEMBLE, VERS L'ÉCONOMIE DE DEMAIN
SAMEN OP WEG NAAR DE ECONOMIE VAN MORGEN

Introduction à l'intégration de clauses durables dans les marchés publics

18/09/2023



Programme du jour

- Introduction
- Marchés publics durables - définition, importance et cadre légal
- Quelle stratégie pour des marchés publics durables?
- Plan d'action achats durables
- Analyse des besoins et étude de marché
- Outils

Les missions du facilitateur MPD

Contact : greenprocurement@environnement.brussels

- Service de helpdesk
Nouveau: visioconférence (30 min max et sous RDV)
- Buyer meet supplier (2X/an): pour faciliter la prospection d'entreprises dans vos secteurs
- Formations
- Développement d'outils
- Programmes d'accompagnement

Objectifs de la formation

- Vous introduire à la thématique des marchés publics durables et innovants.
- Vous convaincre de réaliser de tels achats.
- Vous donner les outils nécessaires pour le faire.

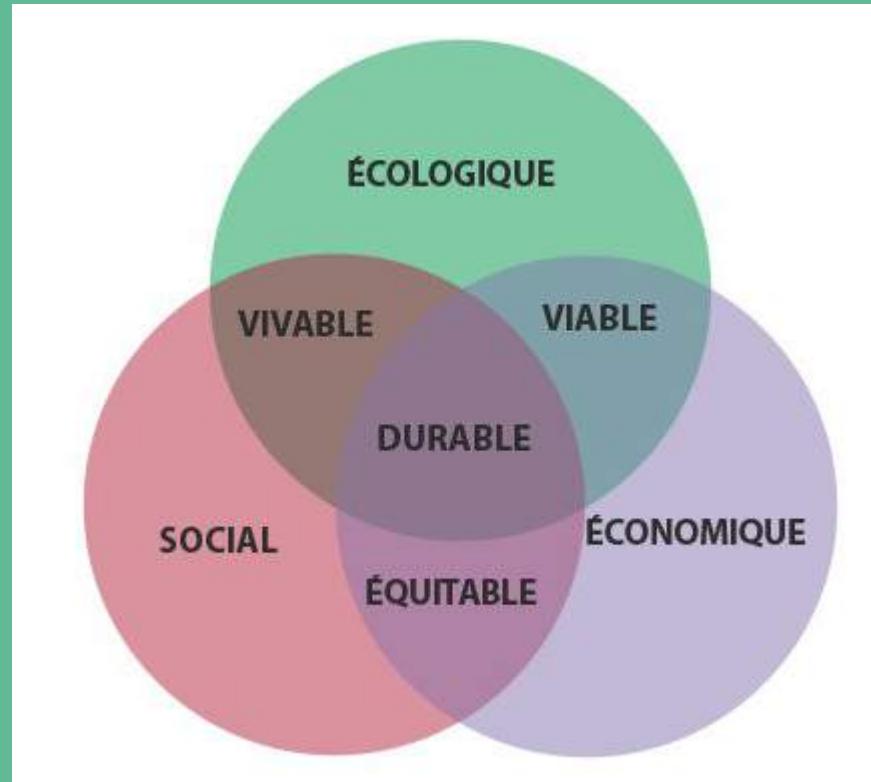
Introduction

Consommer a un impact

- Epuisement des ressources naturelles
- Pollution de l'environnement
- Problèmes de santé
- Impact social

Réduire l'impact écologique de la consommation (fabrication, transport, utilisation, durée de vie, ...)

Réduire les impacts sur la santé, assurer la sécurité et de bonnes conditions de travail



Améliorer la qualité de la croissance économique, optimiser les coûts (directs et indirects)

Préférer l'émergence et la promotion de biens et services durables

Solution : inverser la logique et arrêter de...

- Surconsommer
- Acheter des produits ou services dont on a pas besoin
- Acheter des prodits énergivores
- Acheter des produits ou services impliquant des mauvaises conditions de travail
- Acheter des produits ou services impliquant une exploitation illégale des forêts

L'erreur la plus courante

- La consommation durable n'est pas une compétition pour obtenir le meilleur produit.
- Il s'agit d'un processus contenu de remplacement des mauvais éléments par des éléments moins nocifs.

Définitions, importance et cadre légal

Définitions

Un marché public c'est un...

“contrat à titre onéreux conclu entre un ou plusieurs opérateurs économiques et un ou plusieurs adjudicateurs et ayant pour objet l'exécution de travaux, la fourniture de produits ou la prestation de services [...]”

Source : [Article 2, 17° de la loi du 17 juin 2016 relative aux marchés publics](#)

Un marché public écologique c'est...

“un processus de passation de marchés dans le cadre duquel les pouvoirs publics cherchent à obtenir des biens, des services et des travaux dont l'incidence sur l'environnement sur tout leur durée de vie sera moindre que dans le cas de biens, services et travaux à vocation identique mais ayant fait l'objet de procédure de passation de marchés différentes”

Source: [Communication de la Commission au Parlement européen, au Conseil, Comité économique et social européen et au Comité des régions relative à des marchés publics pour un environnement meilleur {SEC\(2008\) 2124} {SEC\(2008\) 2125} {SEC\(2008\) 2126} /* COM/2008/0400 final *](#)

Définitions

The Doughnut economics is...

“an alternative business model, focused on reaching a balance between the needs of people and the planet’s necessities, more than uniquely implementing the GDP [(gross domestic product)].”

Source :

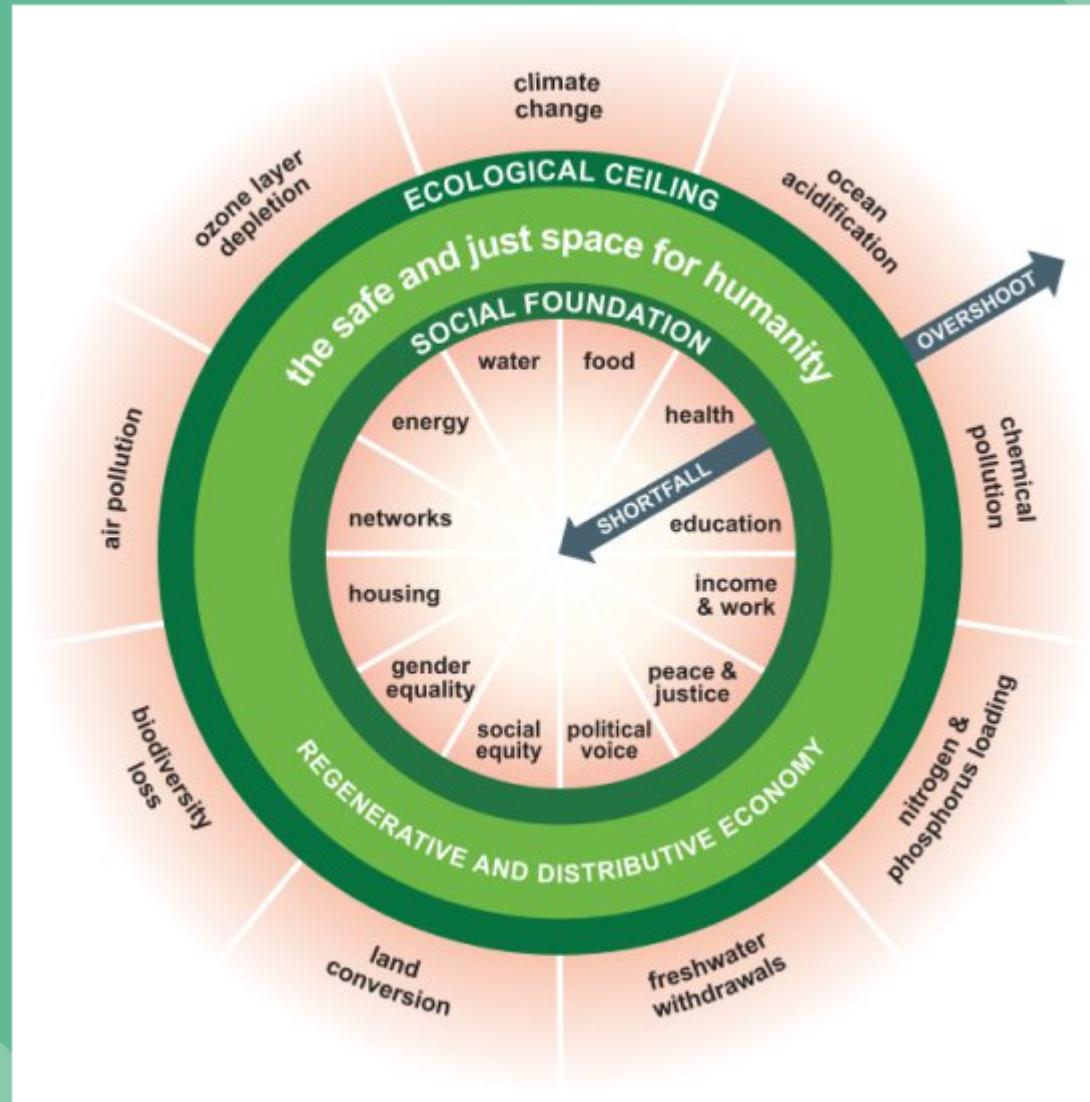
<https://www.socialeconomy.eu.org/2022/06/12/the-doughnut-economics-an-economy-that-serves-both-people-and-the-planet/>

The sustainable development is...

“development that meets the needs of the present without compromising the ability of future generations to meet their own needs”. (Brundtland 1987)

Source

<https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/5987our-common-future.pdf>



Les administrations publiques et l'importance des achats

- Les achats publics représentent en Europe 14% du PIB
- Chaque année, plus de 1,8 trillion d'euros sont dépensés par l'intermédiaire des marchés publics.
- Les acheteurs publics ont donc la possibilité économique de donner la préférence à la durabilité.

Sources:

https://ec.europa.eu/environment/gpp/what_en.htm

<https://www.intereconomics.eu/pdf-download/year/2022/number/3/article/green-public-procurement-a-neglected-tool-in-the-european-green-deal-toolbox.html>

Principes fondamentaux des marchés publics (art. 4 à 7 de la loi du 17/06/2016)

- Libre circulation des biens et services
- Egalité de traitement
- Non-discrimination
- Proportionnalité
- Transparance
- Respect du droit environnemental, social et du travail

Les adjudicateurs traitent les opérateurs économiques sur un pied d'égalité et sans discrimination et agissent d'une manière transparente et proportionnée.

Un adjudicateur ne peut concevoir un marché public dans l'intention de le soustraire au champ d'application de la loi ou de limiter artificiellement la concurrence.

Cadre légal

EU

Directive n°2014/24/UE sur la passation des marchés publics

Directive n°2014/25/UE sur la passation de marchés par des entités opérant dans les secteurs de l'eau, l'énergie, les transports et services postaux

...

BE

Loi marchés publics du 17/06/2016

Circulaire du 26/01/2028 - Lutte contre le dumping social dans les marchés publics et les contrats de concession relevant des secteurs spéciaux

Circulaire du 10 juillet 2017 - Lutte contre le dumping social dans les marchés publics et les concessions

Arrêté royal du 18 avril 2017 relatif à la passation des marchés publics dans les secteurs classiques

Arrêté royal du 18 juin 2017 relatif à la passation des marchés publics dans les secteurs spéciaux

Arrêté royal du 14 janvier 2013 établissant les règles générales d'exécution des marchés publics

Cadre légal

BXL

Arrêté du Gouvernement de la Région de Bruxelles-Capitale du 15/05/2014 relatif à l'exemplarité des pouvoirs publics en matière de transport

Arrêté du Gouvernement de la Région de Bruxelles-Capitale du 23/06/2022 relatif à la gestion des déchets et des dispositions connexes

Projet d'ordonnance concernant les cantines
(inspiration de la loi française « Egalim »)

...

Contexte bruxellois : stratégie shifting economy

En 2030, les acteurs économiques auront développé de nouvelles solutions environnementales, sociales et innovantes, notamment grâce aux marchés publics. Ceux-ci présentent les caractéristiques suivantes :

- Elles sont accessibles aux entreprises et aux PME/micro entreprises bruxelloises ;
- Elles encouragent les solutions innovantes;
- Elles accélèrent la transition vers une économie circulaire et régénérative et réduisent l'empreinte écologique de la consommation des services publics;
- Elles soutiennent l'esprit d'entreprise social et démocratique;
- Elles favorisent un travail décent et des conditions de travail saines;
- Elles promeuvent l'excellence sociale et environnementale des organisations publiques dans la RBC.

Conclusion

1. La durabilité et les marchés publics deviennent de plus en plus une priorité et sont mentionnés dans la stratégie de la shifting economy.
2. La législation permet la mise en œuvre de critères de durabilité et commence lentement à interdire l'achat de certains produits.
3. Ne cherchez pas le produit idéal, mais intégrez progressivement des critères de durabilité dans vos marchés publics.

Quelle stratégie pour des marchés publics durables ?

Stratégie générale

Pourquoi mettre en place une stratégie MPD ?

- Respecter les valeurs sociales et favoriser l'économie sociale
- Réduire l'impact environnemental des achats
- Rôle d'exemple
- Assurer la conformité réglementaire (sociale et environnementale)
- Prévention des risques
- Réduire les coûts des services/produits
- Offrir de meilleurs services ou de meilleurs produits au personnel ou aux utilisateurs

Déterminez vos priorités

Quelques exemples:

- Ecologie
- Circularité
- Emissions de CO2
- Réduction des déchets
- Budget
- Insertion sociale
- Bonnes conditions de travail
- Accès aux PME

Nota bene: Cette formation se concentre sur la fourniture d'outils pour introduire des critères de durabilité. C'est à vous de fixer le niveau d'ambition souhaité.

Problèmes liés à une stratégie marchés publics durables

- Si nous évoluons moins vite que le marché, le résultat net est négatif, alors qu'une analyse classique indique un progrès.
- Comment mesurer le caractère écologique d'un contrat qui consiste en des spécifications techniques, des critères d'attribution, ... ?
- Comment pouvez-vous mesurer les différences entre des administrations ayant des priorités différentes : vin biologique contre vin équitable ?
- Il est impossible d'inclure des critères de durabilité dans plus de 50 % des marchés..

Quelle stratégie idéale ?

Objectifs de la stratégie

- Sélectionner les missions à fort impact (services et produits prioritaires)
- Fixer des critères de base
- L'amélioration continue, car ne pas adapter, c'est reculer.

Services et produits prioritaires

- Bâtiments (construction et rénovation)
- Nettoyage
- Alimentation
- Mobilier
- Entretien des jardins, parcs et espaces verts
- Matériel informatique
- Éclairage
- Matériel de bureau
- Papier
- Équipement et entretien de l'eau et de l'assainissement
- Textiles
- Véhicules et transports
- Élimination des déchets

Stratégie

Sélectionnez annuellement un nombre limité de missions ayant un impact environnemental et/ou social élevé et essayez de rendre ces missions plus durables.

Imposez des conditions minimales sur un certain nombre de commandes récurrentes et/ou de produits qui apparaissent dans plusieurs commandes. Exemples : papier, produits de nettoyage, peintures, éclairage LED, etc.

Engagez un dialogue avec les fournisseurs et expliquez quels accents vous allez mettre au cours des prochaines années.

Une bonne stratégie peut aider à convaincre les collègues de coopérer et les fournisseurs de soumettre de meilleures offres.

Quelle stratégie pour des marchés publics durables ?

Stratégie individuelle

Étapes pour rendre les marchés publics durables

A. Phase de préparation

1. Analyse des besoins
2. Analyse du cycle de vie
3. Analyse de marché

B. Écriture du cahier des charges ET vérification des critères : attribution et exécution



Analyse des besoins et financière

Exercice : achetez moins. Achetez que ce qui est nécessaire et répond à vos besoins

Quelles fonctions de ce véhicule sont superflues par rapport aux besoins des facteurs urbains ?



Source: <http://www.francis-miniatures.com/fr/vehicules-publicitaires/6663-eligor-elig100677-miniature-citroen-berlingo-la-poste.html>

Analyse des besoins et financière

Exercice : achetez moins. Achetez que ce qui est nécessaire et répond à vos besoins

Suppression des portes: un facteur urbain perd beaucoup de temps à monter et descendre de son véhicule

Moteur électrique (25 km d'autonomie)
Coffre optimisé (capacité de 150 kg)

Résultats :

- Réduction de 3 tonnes d'émissions de CO2/an
- Économies sur le carburant
- Facile à utiliser: réduit la fatigue et facilite le stationnement



Source: : <https://journalauto.com/journal-des-flottes/la-poste-electrise-ses-facteurs/>

Importance de la consultation interne

- Citoyens : préoccupations - danger/risque
- Élus : objectifs - politique et attentes
- Service technique : facilité d'utilisation et habitudes - qualité de l'utilisation
- Services aux utilisateurs : qualité - attentes
- Autres personnes de référence : éco-conseiller - éco-team

Déetectez les coûts cachés - outil : Life cycle costing

Hyundai Kona électrique. Ecoscore ≤ 87



Hyundai Kona essence. Ecoscore ≤ 72



Deux voitures de même marque et modèle : 1 essence et 1 électrique (Hyundai Kona)

Scénario : 5 ans d'utilisation, 30.000 km par an.

Sources: <https://ecoscore.be/vehicles> et <https://mow.vlaanderen.be/tco/>

Résultats de l'exemple (calcul réalisé le 28/02/2023)

	Hyundai Kona électrique 39 kWh	Hyundai Kona (Essence)
Ecoscore	≤ 87	≤ 72
Achat	40 999,00 EUR	26.599,00 EUR
Taxes	2 340,00 EUR	6.720,00 EUR
Carburant / énergie	6 840,00 EUR	18 480,00 EUR
Assurance et entretien	11 160,00 EUR	10 320,00 EUR
Déduction fiscale	-14 100,00 EUR	-9 120,00 EUR
Total	<u>47 239,00 EUR</u>	52 999,00 EUR
Émissions de CO2 lors de l'utilisation (100 EUR/tonne)	0 (électricité verte)	1755,00 EUR (17,55 tonnes)

Sources : <https://mow.vlaanderen.be/tco/>

Coûts cachés : Life cycle costing

Le Life Cycle Cost (LCC) permet de mesurer le coût de production sur l'ensemble du cycle de vie, de la fabrication au démantèlement.

$$LCC = Cic + Cin + Ce + Co + Cm + Cs + Cenv + Cd$$

- Cic = Prix d'achat
- Cin = coûts d'installation et de démarrage
- Ce = coût de l'énergie
- Co = coûts d'exploitation (handwerk)
- Cm = coûts d'entretien et de réparation
- Cenv = coûts environnementaux
- Cd = coûts de démantèlement et de recyclage

Life cycle cost calculator

La Commission européenne a mis au point une série d'outils de calcul du coût du cycle de vie spécifiques à chaque secteur, afin de faciliter l'utilisation du coût du cycle de vie par les acheteurs publics.

Un calcul au moyen du coût du cycle de vie peut être effectué via ce [lien](#).

Quelles conséquences négatives d'un achat trop « bon marché » ?

- Vieillissement accéléré
- Entretien et réparations plus fréquents
- Coûts d'exploitation excessifs
- Dommages et contamination
- Faible fiabilité des entreprises, rendant le service après-vente inefficace
- Infractions au droit du travail
- Risques sociaux pouvant entraver la bonne exécution des contrats
- Mauvaise image à la suite d'achats non éthiques

Conclusion

- Après cette phase, vous devriez avoir une idée claire des produits, services ou travaux que vous souhaitez acheter.
- Vous savez où se cachent les éventuels coûts cachés.

Analyse du cycle de vie

Comment évaluer l'impact environnemental ?



Outils

Un grand nombre de labels et d'outils GPP ont fait des résumés d'études LCA.

Ces résumés sont:

- Faciles d'accès
- Décrivent l'impact environnemental d'une catégorie de produits
- Donnent des possibilités de réduire l'impact environnemental des produits/services



Conclusion

- 1) Après cette étape, vous savez quel sera l'impact social et environnemental de votre achat.
- 2) Vous avez également une première idée de la possibilité de réduire cet impact par des clauses dans vos marchés publics.
- 3) Notez les 5 principaux impacts de votre achat (en fonction de vos propres priorités) et essayez de réduire l'impact de ces 5 catégories.

Étude de marché - Comment la réaliser ?

L'étude de marché est difficile et prend du temps, voici quelques raccourcis :

1. Utilisez les organisations sectorielles
2. Utilisez les critères d'attribution
3. Utilisez les labels

1. Les organisations sectorielles

Comment pouvez-vous:

- Mesurer la consommation d'énergie des distributeurs de boissons?
→ Utilisez la norme établie par l'organisation sectorielle.
- Savoir quels produits sont sur le marché?
→ Utilisez les organisations sectorielles telles que Digital Europa, Bosta, Febeltex, AISE ...

2. Les critères d'attribution

Exemple de Paradigm

Tous les deux ans, un nouveau marché public avec de plus en plus de spécifications techniques : Energy Star, emballage, ...

Critères d'attribution :

7% : "matériel informatique écologique" (plus de 10 critères différents)

Bruit, recyclabilité, émissions d'ozone, coût du cycle de vie...

Lorsque la majorité des offres répondent à un critère, celui-ci devient une spécification technique.

Résultats:

- Ordinateurs: performances 2x plus élevées, baisse de prix de 25 %
- Imprimantes: 23 % de baisse de prix
- Multimédia : 10 % de baisse de prix

3. Labels

The screenshot shows the Blue Angel website interface. At the top, there is a logo for 'BLUE ANGEL THE GERMAN ECO-LABEL' with the tagline 'Good for me. Good for the environment.' Below the logo, a navigation bar includes links for 'CERTIFICATION', 'TRADE | E-COMMERCE', 'PROCUREMENT', 'NEWS', 'DE', 'EN', a search icon, and a menu icon. A prominent blue bar labeled 'Product filter' is visible. The main content area is titled 'Environmentally Friendly Printers and Multifunction Devices (DE-UZ 219)'. A sub-section title 'Lots of functions, sustainable and transparent' is followed by a detailed description of the environmental benefits of certified printers and multifunction devices. At the bottom, there is a filter section with dropdown menus for 'Category', 'Manufacturer', and 'commercial/private use', along with links to 'SAVE LIST: PDF file | XLS file' and 'ITEMS: 1076'.

BLUE ANGEL THE GERMAN ECO-LABEL

Good for me.
Good for the environment.

CERTIFICATION TRADE | E-COMMERCE PROCUREMENT NEWS DE EN

BLUE ANGEL PRODUCTS ACTIONS

Product filter

Home // Products // Environmentally Friendly Printers and Multifunction Devices

Environmentally Friendly Printers and Multifunction Devices (DE-UZ 219)

Lots of functions, sustainable and transparent

Printers and multifunction devices are complex devices with a diverse range of functions and are used on a daily basis in both a private and work environment. The low energy consumption of devices certified with the Blue Angel supports climate change mitigation. The contribution of electrophotographic devices to indoor pollution by ultrafine dust is small in the work place or at home and will be further reduced gradually. In addition, the devices must comply with strict requirements with respect to the selection of materials and the recyclable design of the products. The criteria for the selection of materials in the devices also stipulate that a minimum level of recycled plastic must be used. Low-pollutant materials must also be used in the plastic parts to reduce the impact on the environment and the risks to human health. Furthermore, these devices have a low energy consumption and thus make a significant contribution to climate protection. Last but not least, those companies who sell printers and multifunction devices certified with the Blue Angel are also obliged to gradually fulfil ambitious social standards during the production process and comply with due diligence requirements in the supply chains for conflict materials by 2024 at the latest.

Category	Manufacturer	commercial/private use
----------	--------------	------------------------

SAVE LIST: [PDF file](#) | [XLS file](#)

ITEMS: 1076

Étapes pour rendre les marchés publics durables

A. Phase de préparation

1. Analyse des besoins
2. Analyse du cycle de vie
3. Analyse de marché

B. Écriture du cahier des charges ET vérification des critères : attribution et exécution



Pourquoi des phases séparées ?

- Critères de sélection: l'entreprise est-elle capable de réaliser le projet?
- Spécifications techniques: que doit faire l'entreprise?
- Critères d'attribution: comment sélectionner la meilleure offre?
- Conditions d'exécution: comment le contrat doit-il être géré et exécuté pendant la mise en oeuvre?

Les conditions d'un label (Article 54 loi 17/06/2016)

- 1° les **critères** doivent être **liés à l'objet du marché** et doivent être propres à définir les caractéristiques des travaux, des fournitures ou des services qui font l'objet du marché;
- 2° les critères doivent **être vérifiables de façon objective et non discriminatoires**;
- 3° le label est établi par une **procédure ouverte et transparente** à laquelle toutes les parties concernées peuvent participer;
- 4° le label est **accessible à toutes les parties intéressées**;
- 5° les **exigences** en matière de label sont **fixées par un tiers sur lequel l'opérateur économique qui demande l'obtention du label ne peut exercer d'influence décisive**.

Le pouvoir adjudicateur qui exige un label particulier accepte tous les labels qui confirment que les travaux, fournitures ou services remplissent des exigences équivalentes en matière de label.

Pourquoi les labels sont-ils intéressants ?

Les labels définissent les critères

Les labels permettent la vérification

Cherchez l'erreur : « achat de produits de nettoyage écologiques »

✓ Réponse : « achat de produits de nettoyage labellisés Écolabel Européen ».

Distinction labels de produits et labels de gestion

Les labels produits certifient un produit. Ils :



- Sont basés sur des normes de produits (ISO, NBN, ...)
- Ne sont pas liés à une entreprise

Les labels de gestion:



- Certifient une entreprise (site)
- Sont liés au fonctionnement d'une entreprise, et non à un produit

Outil : site Labelinfo

labelinfo.be/nl

LABELINFO .BE

Jouw gids voor duurzaamheidslabels én duurzame producten

Filter ▾

BIO-FAIR

VOEDING

VERPAKKINGEN

PAPIER

ONDERHOUDSPRODUCTEN

LIFESTYLE

BOUWEN

TUINBOUW

ELEKTRISCHE TOESTELLEN

106 labels

Klik op een label voor een uitgebreide beschrijving of kies een categorie in de linkerkolom.

LABEL  AGRICULTURE BILOGIQUE
AB is een Frans label voor biologische landbouw

LABEL  ASC
ASC is een internationaal label voor duurzame vis afkomstig uit aquacultuur

LABEL  BETER LEVEN
Beter Leven is een Nederlands label voor dierenwelzijn

LABEL  BIOGARANTIE
Biogarantie is een Belgisch label voor biologische landbouw

LABEL  COSMOS ORGANIC
Cosmos Organic is een internationale standaard voor biologische cosmetica

LABEL  COSMOS NATURAL
Cosmos Natural is een internationale standaard voor cosmetica

LABEL  DEMETER
Demeter is een Nederlands label voor biodynamische landbouw

LABEL  EKO
EKO is een Nederlands label op voedingsproducten van biologische landbouw

LABEL  ENERGIE-EFFICIËNTIELABEL
Label over energiezuinigheid van toestellen

LABEL  ENERGY STAR
Energy Star is een label over energiezuinigheid van toestellen en pc's.

LABEL  EU BIOLABEL
Het EU biolabel is een Europees label verplicht op alle biologische producten

LABEL  EU ECOLABEL
EU Ecolabel is een Europees label voor ecologische producten

Deze website maakt gebruik van cookies om ervoor te zorgen dat je de beste ervaring op onze website krijgt [Meer info](#)

OK

Logique de la structure du cahier des charges

Fixation des exigences au moyen des spécifications techniques et des critères d'exécution

Objectif: exclure 50-80 % du marché

ET/OU

Mesurer une prestation à l'aide de critères d'attribution

Objectif: choisir le plus performant parmi tous les soumissionnaires

Outils

Outil : GPP Toolkit

La Commission européenne a élaboré des critères de marchés publics écologiques pour faciliter l'inclusion d'exigences écologiques dans les documents de marchés publics.

Les critères peuvent être consultés via ce [lien](#).



European Commission

Outil : site de Bruxelles Environnement



Liens utiles

- [Formations en marchés publics durables](#)
- [Helpdesk gratuit pour marchés publics durables](#)
- [Cahiers des charges types, clauses et documents utiles pour des marchés publics durables](#)
- [Centrales d'achats durables à Bruxelles](#)

Partager:     

Cet onglet se trouve en bas de la page.

→ Trouvez nos formations, cahiers des charges types et autres outils pour les marchés publics durables [ici](#).

Outil : Newsletter de Bruxelles Environnement

Newsletter

Abonnez-vous à la newsletter achats publics, soyez informé des dernières évolutions et découvrez d'autres témoignages.



Achats publics durables

Sexe *

- Sélectionner -

Prénom *

Nom *

Courriel *

[Souscrire à cette newsletter](#)

Pour recevoir l'agenda des prochaines formations inscrivez-vous à la newsletter

Facilitateur MPD

Contact : greenprocurement@environnement.brussels

- Service de helpdesk
Nouveau: visioconférence (30 min max et sous RDV)
- Buyer meet supplier (2X/an): pour faciliter la prospection d'entreprises dans vos secteurs
- Formations
- Développement d'outils
- Programmes d'accompagnement

Autres outils

- The Shifting-economy.brussels:
<https://shiftingeconomy.brussels/wp-content/uploads/2022/04/ShiftingEconomy-Brochure-FR.pdf>
- LCC calculator (EC): <https://ec.europa.eu/environment/gpp/lcc.htm>
- Nouvelle réglementation concernant la gestion des déchets:
<https://environnement.brussels/thematiques/dechets-ressources/gestion-des-dechets/brudalex-regles-de-gestion-des-dechets-professionnels>
- GPP toolkit: https://ec.europa.eu/environment/gpp/eu_gpp_criteria_en.htm
- Bruxelles Environnement:
<https://environnement.brussels/thematiques/consommation-durable/marches-publics-durables>
- Pianoo: <https://www.pianoo.nl/nl>
- Infolabel: www.infolabel.be
- Guide des achats durables: <https://www.gidsvoorduurzameaankopen.be/fr>
- Actiris (helpdesk clauses sociales): ndepremare@actiris.be et jvandermaarel@actiris.be

Outil : Le Facilitateur Bâtiment durable

Le Facilitateur Bâtiment Durable est un **helpdesk** gratuit pluridisciplinaire qui soutient les **professionnels du secteur du bâtiment** :

- maîtres d'ouvrage, concepteurs, gestionnaires, responsables techniques, installateurs ou entreprises ;
- syndics d'immeuble.

Les expert-e-s indépendants du service « Facilitateur Bâtiment Durable » sont capables de vous conseiller et de répondre à des questions techniques à toutes les étapes de votre projet.

Posez votre question par téléphone ou par courrier électronique au 0800 85 775 ou
à facilitateur@environnement.brussels.

Les domaines d'expertise

- **Accompagnement des copropriétés** : diagnostique détaillé des bâtiments, guidance personnalisée et visite sur place, quickscan énergétique et quickscan solaire ;
- **Acoustique** : confort et performance acoustiques, nuisances sonores ;
- **Conception et gestion de projet** : conception avant-projet, exécution, entretien et gestion des bâtiments ;
- **Eau** : gestion des eaux pluviales, réduction des consommations ;
- **Économie circulaire dans le bâtiment** : réemploi, conception, mise en œuvre ;
- **Énergie** : gestion et diminution des consommations, énergies renouvelables, réglementation PEB et PLAGE
- **Environnement** : effet du vent, pollution lumineuse, toiture et façade vertes, biodiversité, pollution intérieure .
- **Matériaux** : matériaux à faible impact environnemental, utilisation rationnelle de la matière, prévention et gestion des déchets ;
- **Normes et réglementations** : des explications complètes sur les réglementations en vigueur (notamment la PEB et le PLAGE)

Une offre de services personnalisés

Des soutiens variés, parmi lesquels :

- Accompagnement de la conception à la mise en œuvre de vos projets
- Guidances basiques à premium comprenant des déplacements sur site et visites sur place ;
- Conseils et recommandations techniques ;
- Lecture critique des cahiers des charges et une comparaison des devis ;
- Recommandations sur la mise en place de sources d'énergie renouvelable dans le bâtiment ;
- Participation à un jury d'attribution ou un comité d'avis pour la sélection d'équipes de projets : un point de vue neutre et indépendant dans l'analyse des dossiers et l'argumentation objective sur les critères de sélection relatifs à la durabilité ;
- Projets de grande ampleur : un accompagnement et des recommandations pour atteindre des objectifs ambitieux en termes de durabilité du bâtiment.

Conclusion générale

Conclusion générale

La plus grande réduction de l'impact environnemental peut être obtenue en réfléchissant bien à ce que vous voulez acheter.

Utilisez des outils (labels, ACV, ...) pour déterminer l'impact environnemental de vos produits.

Faites une étude de marché pour voir ce que le marché peut fournir et comment vous pouvez exclure certains produits/services.

Ce n'est que lorsque vous savez ce que vous voulez et ce que le marché peut offrir, que vous pouvez commencer à rédiger votre cahier des charges.

Questions ?

Sources

- Communication de la Commission européenne du 7 juin 2021 - Orientations sur la passation de marchés de solutions innovantes
- Communication de la Commission européenne du 15 mars 2021 sur les outils de lutte contre la collusion dans les marchés publics et orientations sur la manière d'appliquer le motif d'exclusion y relatif
- Buying for social impact - Good practice from around the EU
- Public procurement for a circular economy - Good practice and guidance
- Définition 'Sustainable development':
<https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/5987our-common-future.pdf>
- Définition 'Green public procurement':
https://ec.europa.eu/environment/gpp/what_en.htm
- Ratio marché publics durables et PIB:
https://ec.europa.eu/environment/gpp/what_en.htm

Merci !
Contact helpdesk MPD :

greenprocurement@environnement.brussels
Site internet



GO4
BRUSSELS
2030



bruxelles
environnement
leefmilieu
brussel
.brussels

BRUSSEL ECONOMIE EN WERKGELEGENHEID
BRUXELLES ÉCONOMIE ET EMPLOI
GEWESTELIJKE OVERHEIDSDIENST BRUSSEL
SERVICE PUBLIC RÉGIONAL DE BRUXELLES

hub
.brussels

our business is to help yours

» innoviris
.brussels

we fund your future